



Informationsvorlage

öffentlich

Dezernat: Dezernat 1 - Zentrale Steuerung, Kultur, Schulen und Sport
Amt: Amt für Kultur, Stadtgeschichte und Tourismus
Erstelldatum: 04.03.2022
Vorlagen-Nr.: IV/056/2022

Vorstellung des neuen strategischen Marken-Leitbilds der Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald durch die Tourismusreferentin des Landkreises Tirschenreuth Stephanie Wenisch.

Beratungsfolge:

Kultur- und Tourismusbeirat

22.03.2022

Sachstandsbericht:

Die neue strategische Ausrichtung der Tourismusgemeinschaft Oberpfälzer Wald wurde auf Basis von touristischen Trends und Potenzialen, einer groß angelegten Online-Umfrage in der Region sowie in mehreren Workshops entwickelt. Profilgebend für den Oberpfälzer Wald sind demnach die weitläufigen **Wald- und Wasserwelten** der Region; als Kernthemen sollen **Radfahren, Wandern** und **Familienurlaub** intensiv weiterverfolgt werden. Dazu kommt mit dem Begriff „**Stadt.Kultur.Wald**“ ein weiteres Alleinstellungsmerkmal der Region: das Zusammenspiel aus Landschaft und Kulturhighlights wie Burgen, Klöstern und historischen Ortskernen. Als **Zielgruppen** für Urlaub und Tagesausflüge im Oberpfälzer Wald wurden „**Entspannte Aktive**“, „**Neugierige Familien**“ und „**Anspruchsvolle Kulturinteressierte**“ **identifiziert**. Um diese zu erreichen, ist es besonders wichtig, in der ganzen Region an einem Strang zu ziehen und die **Marke Oberpfälzer Wald gemeinsam zu nutzen und voranzubringen**. Die **Tourismusgemeinschaft** fungiert dabei **als starker Partner für die Betriebe und touristischen Akteure** in der Region. Frau Stephanie Wenisch wird Näheres zum neuen strategischen Marken-Leitbild der Tourismusgemeinschaft ausführen.

Anlagen:

Keine Anlage vorhanden